



Anlässlich des Jubiläums wurde der Profloor-Shop in Uster neu gestaltet und vergrößert. Das komplette Profloor-Sortiment kann hier bequem online bestellt oder vor Ort abgeholt werden.



Mit einem umfangreichen Maschinenpark positioniert sich Profloor als starker Partner und einer der größten Händler für Bodenlegermaschinen. Neben den Geräten zum Kauf werden über 50 Maschinen in der großen Mietflotte angeboten, die stets mit Modellen der neuesten Generation ausgestattet wird.

Fotos: Profloor

Profloor

25-jähriges Jubiläum

Was vor 25 Jahren bei der Schweizer Profloor AG als »One-Man-Show« begann, hat sich mittlerweile zu einem erfolgreichen Unternehmen mit einem 45-köpfigen Team entwickelt. Das Unternehmen gehört heute mit zu den innovativsten Herstellern von Werkzeugen für das bodenlegende Fachhandwerk. Begonnen hatte für den Jungunternehmer Moritz Mühlebach alles im Jahr 1995. Mit seinem unternehmerischen Spirit, mutigem »Out of the box«-Denken,

gepaart mit einer »leichten jugendlichen Naivität«, entwickelte er sich zu einem erfolgreichen Hersteller und Händler der Branche. Als Mitglied der »Sharkgroup« kann die Profloor AG heute zusätzlich auf die geballte Kraft und das gebündelte Bodenbelags-Know-how von acht Unternehmen setzen. Internationale Netzwerke und ein internes Competence-Center für Innovationen bilden die Basis

für den gemeinsamen Erfolg der Unternehmensgruppe.

Eigenentwicklungen und Marken

Seine ruhelose Neugier und sein untrügliches Gespür für die Bedürfnisse des Marktes haben Mühlebach sehr schnell erkennen lassen, dass die Zeit reif ist für eine Sortimentserweiterung. Heute ist Profloor mit über 4000 Produkten auf einer Lagerfläche von insgesamt

1500 m² sowie einem kundenfreundlichen Verkaufshop in Uster eine Erfolgs-story, die auch andere Unternehmen der Branche inspiriert.

Wichtige Differenzierungsfaktoren für anhaltenden Erfolg waren und sind die zahlreichen innovativen Eigenentwicklungen und Markenartikel. Weil es viele Produkte, die der Markt verlangte, noch gar nicht gab, erfand sie der kreative Schweizer kurzerhand selbst und ließ sich die Technologien auch gleich patentieren – darunter die Bestseller Profloor-»Workwear«-Arbeitskleidung, die gesamte »Blue Marlin«-Kollektion mit dem berühmten und preisgekrönten Bodenlegermesser, die »Cutinator«-Stanzen und unzählige weitere Innovationen, zu denen auch über 100 zum Teil weltweit patentierte und zum Patent angemeldete Produkte gehören.

Beratungskompetenz im eigenen Shop

Neben intensivierten Online-Aktivitäten investiert Profloor auch stark in ihre Offline-Präsenz. Anlässlich des Jubiläums wurde der Profloor-Shop in Uster neu gestaltet und vergrößert. Vier Bodenlegerprofis unter der Führung von Stefan Truttmann bedienen dort alle Anfragen, führen Schulungen durch oder zeigen die neuesten Maschinen.